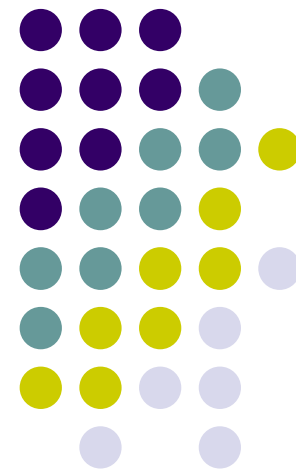


飲食店様向け

たった2品で完結する HACCP対策のご提案



有限会社アール・ステージ

商品説明

アルカリ電解水クリーナー水ピカ

- 洗浄・除菌を一度にこなせ2度拭き不要
- 一般品(pH12.5)より5倍濃い(pH13.1)から安価 (水ピカ2ℓ for 一般品10ℓ)
- 100%水だから希釈すれば只のアルカリイオン水になるので安全
- ネコシリカウィルス(ノロ)にも対応する圧倒的な除菌力



エルモアとのコラボ商品

- ◆ 楽天ランキング300週間超1位を獲得(キッチン洗剤部門)
- ◆ レビュー数も10,000件を超えて評価点4.44高評価
- ◆ 受賞数やレビューで他商品を圧倒し、圧倒的に信頼性が高い!

除菌習慣75

- 75%高濃度発酵アルコール製剤
- コロナウイルスにも対応する圧倒的なアルコールの除菌力
- 食品添加物なので食品に直接噴霧しても安全で食品の防腐効果も大
- サトウキビ由来の酒精で出来た地球に優しい発酵アルコール



HACCPの考え方を取り入れた 衛生管理に対するご提案



小規模な飲食店事業者向け HACCPの考え方を取り入れた衛生管理のための手引書[詳細版]より

(A) 調理場やトイレの菌・ウイルスへの対応および洗浄[P17 ③-3 / P20 (2)例1]

1. ノロウイルス、腸管出血性大腸菌[O-157] などへの除菌対策

アルカリ電解水(pH12.5※)でノロウイルス(ネコカリシウイルス代替)に対して不活化することは周知の事実。※水ピカ5倍希釈=pH12.5

しかし、水ピカの除菌力は万能では無いため、コロナウイルスや黄色ブドウ球菌などにも総合的に対応できるように水ピカとアルコールと混合して除菌剤を作成する。水ピカとアルコールを混合(水ピカ[1/5] + 除菌習慣75[4/5])することで、洗浄プラス除菌を可能にするとともに、**業務終了後の清掃では無く、営業中の清掃を可能にする。**

2. コロナウイルス対策 および まな板、包丁、へらなどの除菌[P48 4]

除菌習慣75(75%アルコール製剤[食品添加物])を用いて除菌する。

(B) 食器類・器具等の洗浄[P16 ③-2]

洗い易さの観点から、泡立ちを要するので、普段使用している食器用中性洗剤に水ピカを混合(水ピカ[1/3] + 中性洗剤[2/3])して除菌洗剤を作成する。

(C) 食品の除菌・防腐[P21 3(1)]

除菌習慣75(75%アルコール製剤[食品添加物])を用いて食品の除菌ならびに防腐効果をもたらす。

(D) 従業員の健康管理・衛生的作業着[P18 ④-2]

除菌習慣75は医薬品や医薬部外品ではありませんが、消毒用エタノールの代替品として、手指消毒に使用することが可能です。

※『新型コロナウイルス感染症の発生に伴う高濃度エタノール製品の使用について(改定(その2))』

令和2年4月22日付け厚生労働省医政局経済課、医薬・生活衛生局医薬品審査管理課、医薬・生活衛生局監視指導・麻薬対策課連名事務連絡

飲食店洗剤使用イメージ図



[凡例]

- 水ピカ(希釈) ※ノロ対策(5倍)
- 水ピカ+食器洗剤 ※ノロ対策
- 除菌習慣75 ※コロナ対策
- 水ピカ+除菌習慣75 ※ノロ・コロナ対策

<ホール>

- テーブル(10倍)
- ガラス(10倍)
- 床タイル(10倍)
- フローリング(10倍)
- 手指消毒

<キッチン>

- フライヤー・コンロ・レンジ(5倍)
- キッチンその他(5倍)
- 食器・器具類
- 洗浄・除菌用
- 手指消毒

<分煙室>

- ヤニ取り(5倍)

<トイレ>

- 通常汚れ(5倍)
- 便座・ウォシュレット(5倍)
- 床(5倍)
- 洗浄・除菌用
- 手指消毒

<使用方法>

1. 水ピカをいつでも使用できるように希釈倍率毎に専用スプレーを各所に配置
2. キッチンなどは清掃終了時に除菌習慣75を全体に噴霧する
3. 強力な除菌を要する時は水ピカと除菌習慣75を混合する



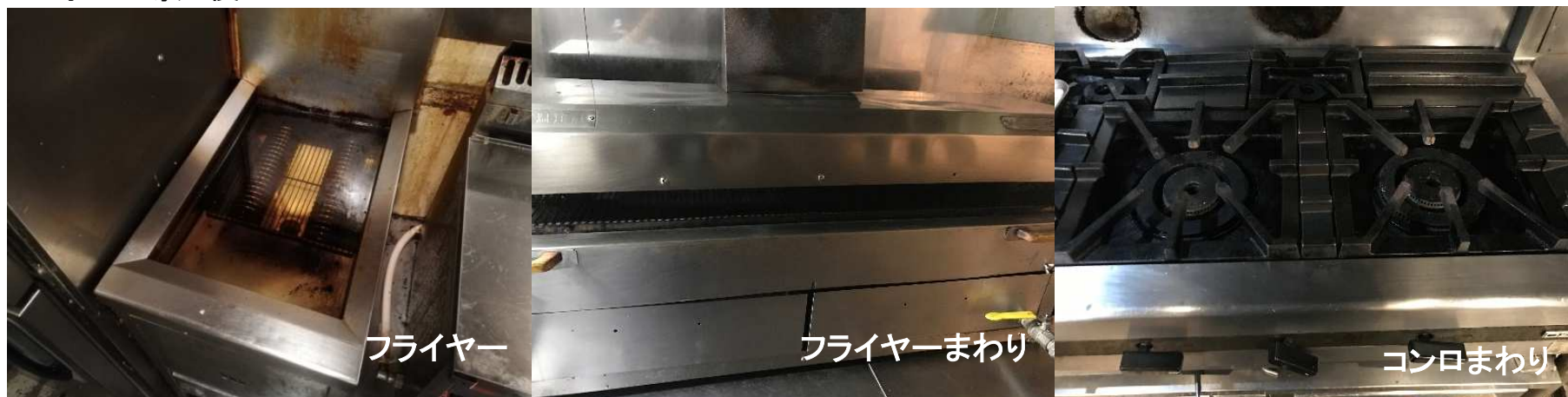
水ピカで営業中の清掃を可能にする

『営業中の洗えない・洗わない』の現状を打破するべく、水ピカを導入し営業中の清掃を可能にする。
水ピカは、成分が水でありながらも洗浄力も除菌力も強い。
時を選ばず営業中であってもコンロやフライヤーまわりなど、どこでも使用することができる。
また、泡立ちも無いため二度拭き不要で、清掃と除菌を一度にこなせて清掃時間は大幅に削減できる。

<水ピカ導入前>



<水ピカ導入後>



導入店における効果の検証



<導入前の清掃課題>

- ① 厨房に置いてある洗剤は専用洗剤ばかりなのでバイトや日雇い派遣・外国人に教えることは難しい。
- ② 専用洗剤は薬剂的なものが多く営業中に清掃できず清掃は社員が業務終了後に実施している。
- ③ 深夜で疲弊して清掃が疎かになり毎月実施している衛生検査で菌発生の報告が多く出ている。

<有形の効果>

- ◆ 誰でも簡単に洗剤を選ばず清掃が出来るようになった。
- ◆ 毎月実施している衛生検査で菌に対する指摘が大幅に改善した。
- ◆ 営業中に全員で掃除ができるようになったので、あからさまに店舗が綺麗になった。
- ◆ 綺麗になり、ゴキブリなどの衛生害虫を見かけることが減った。
- ◆ 営業終了後の深夜清掃から解放され早く帰れるようになった。
- ◆ 水ピカ+中性洗剤で洗ったグラスはクリアーになり輝きを増した。

<無形の効果>

- ◆ 使い易さに加え油污れに対する洗浄効果が大きいことから清掃時間が短く従業員に好評を得ている。
- ◆ 営業中のちょっとした時間に清掃する癖付けが出来るようになり常に清潔な状態が保てている。
- ◆ 注意点が少ないのでアルバイトや派遣・外国人にも直ぐ教えられ全員で清掃ができる。
- ◆ 嫌な清掃を全員で少しずつ分担できるので従業員やアルバイトの定着率が上がった。
- ◆ 手荒れしないので特に女性従業員に喜ばれている。
- ◆ 除菌習慣75は食品添加物なので食品に掛かっても安心。

<費用対効果>

清掃人件費 : 1,500円/人 [時間外1時間] × 2名 × 30日 = 90,000円/月

※50席店舗での月間使用量は、

水ピカ2リットル × 1本 (2,000円/本) で平均使用量は1.5リットル/月

除菌習慣75 [17.1リットル] × 1缶 (6,200円/缶) は平均使用量は6.9リットル/月

月間費用は4,002円/月で**費用対効果は抜群**